

B2B 電商外貿專業文憑(QF 級別四) BA424023P

B2B 電商外貿專業證書(QF 級別四) BA424024P

課程宗旨

全港首個由香港阿里巴巴全力支持、香港專業教育學院工商管理系開辦的電商外貿專業課程，結合理論與實務，由專業講師教授，讓學員掌握必要的電商外貿專業技能和知識，協助他們發展外貿電商管理事業。

課程資料

課程共有四個核心單元及一個綜合專題研習單元，各單元可個別報讀或整個課程報讀。

- 成功修畢四個核心單元共 **90** 修讀時數，可獲頒授 **B2B 電商外貿專業證書(QF 級別四)**。
- 完成全部五個單元包括綜合專題研習共 **120** 修讀時數，可獲頒授 **B2B 電商外貿專業文憑(QF 級別四)**。

頒授		單元名稱	時數
B2B 電商外貿			
專業文憑	專業證書	(1) 基礎電商貿易概要	12
		(2) 電商運營	36
		(3) 電商外貿	24
		(4) O2O 線上線下資源應用	18
	(5) 綜合專題研習	30	

- 授課語言：中文
- 修讀時間：(兼讀制) 專業證書及專業文憑約 3-4 月
- 開課日期：2017 年 9 月 1 日
- 申請資格：一年工作經驗；或現任職於相關行業；及持香港中學文憑試五科成績達二級或以上，包括中文和英文；或持香港中學會考五科成績達 E 級/二級或以上，包括中文和英文；或同等學歷 (或需通過入學面試或筆試)；或年滿 21 歲及擁有 2 年有關工作經驗的成年學員(或需通過入學面試或筆試)
- 上課地點：香港專業教育學院(李惠利) - 新界將軍澳景嶺路 3 號 (調景嶺港鐵站)
- 報名查詢：香港專業教育學院(李惠利)工商管理系
電話：3928-2400 電郵: lwl-ba@vtc.edu.hk



支持機構：Alibaba.com HK
阿里巴巴 B2B 香港業務總經理
吳增炫先生

阿里巴巴 B2B 香港業務總經理吳增炫表示：「電商人才除了需要具備互聯網思維，亦要熟悉不同範疇的電商平台。我們會邀請資深的電貿專才到 IVE 教授國際交易平台的操作模式、數據分析技巧以及優化銷售平台等知識，亦會提供於中小企客戶內實習的機會，期望同學可活用所學，掌握電商業務的日常管理及操作，增加職場競爭力及就業機會。」

課程概覽

單元	內容	編號	學分	修讀 時數
(1)基礎電商貿易概要	認識國際貿易及 B2B 電商基本概念	MPR3854	6	12
A. 國際貿易基礎認知	1.香港國際貿易政策和有關機構的職能範圍 2.國際貿易術語 3.進出口貿易的操作程序及文件 4.貨物保險 5.國際貿易付款方式·貿易融資及現金管理	MPR3854A	4.5	9
B. 電子商貿行業概要	6.基礎電商知識及設備 7.B2B 電商生態及電商通用平台	MPR3854B	1.5	3
(2)電商運營	使用阿里巴巴國際站·數據化運營旺鋪	MPR4855	18	36
A. B2B 電商運營平台功能	1. 阿里巴巴國際站平台操作	MPR4855A	6	12
B. 旺鋪裝修設計	2. 旺鋪裝修設計	MPR4855B	3	6
C. 電商運營策略	3. 產品開發及發佈 4. 數據化運營 5. 產品推廣	MPR4855C	9	18
(3)電商外貿	掌握電商外貿交易及外貿風險管理方案	MPR4856	12	24
A. 電商外貿流程	1. 外貿流程及轉化訂單	MPR4856A	3	6
B. 外貿交易風險管理方案	2. 外貿交易流程與風險	MPR4856B	3	6
C. 外貿業務管理	3. 處理數據化業務及誠信體系 4. 知識產權保障與貿易糾紛	MPR4856C	3	6
D. 全網營銷	5. 全網營銷	MPR4856D	3	6
(4)O2O 線上線下資源應用	應用 O2O 資源·制定全方位促銷策略	MPR4857	9	18
A. 旺鋪裝修應用軟件	1. 旺鋪裝修應用軟件	MPR4857A	3	6
B. 線上促銷及收款方案	2. 線上平台促銷活動 3. 各種線上收款服務	MPR4857B	3	6
C. 線上線下營銷策略	4. O2O 線上線下策略分析	MPR4857C	3	6
B2B 電商外貿專業證書 (QF 級別四) BA424024P		共計	45	90
資歷名冊登記號碼 17/000588/L4, 有效期由 23/06/2017 至 31/08/2021			學分	小時
(5)綜合專題研習	建議研習專題及解決方案	MPR4858	15	30
B2B 電商外貿專業文憑 (QF 級別四) BA424023P		共計	60	120
資歷名冊登記號碼 17/000587/L4, 有效期由 01/09/2017 至 31/08/2021			學分	小時